



Código
de Ética e
Conduta

NORMAS





Índice

pág. 3 **INTRODUÇÃO**

pág. 4 **PROPÓSITO, MISSÃO E VALORES**

pág. 4 **COMPROMISSO COM A VIDA DAS PESSOAS**

Direitos Humanos

Ambiente de Trabalho

Saúde e Segurança

pág. 6 **INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS**

Proibição de corrupção, propina ou extorsão

Conflito de interesses

Presentes e atenções

Concorrência Leal

pág. 7 **RESGUARDO DOS NOSSOS ATIVOS**

Cuidado dos bens e recursos

Confidencialidade da informação

pág. 8 **RESPONSABILIDADE COM A CADEIA DE VALOR**

Compromisso com os clientes

Relacionamento com os Fornecedores

pág. 9 **COMPROMISSO COM O ENTORNO**

Meio Ambiente

Comunidade

pág. 10 **IMPLEMENTAÇÃO**

Comunicação de dúvidas e afastamentos

Responsabilidades

Introdução

A Barbieri é uma empresa familiar e global nascida em 1953 na Argentina com o Propósito de “Construir Futuro e Construir Família”.

Com mais de 70 anos de história, temos expandido a nossa presença ao Brasil, Paraguai e Uruguai contando com mais de 350 colaboradores e oferecendo soluções construtivas para obras sustentáveis formadas por produtos da mais alta qualidade e fabricados com a última tecnologia.

Na **Barbieri** as pessoas sempre estiveram em primeiro lugar. A tradição do respeito e familiaridade com nossos grupos de interesse transcendeu ao longo dos anos e em se traduzido em múltiplas iniciativas para continuar fortalecendo os vínculos pessoais e profissionais com nossos colaboradores, clientes, sócios, fornecedores e a comunidade em geral.

O nosso enfoque colaborativo é chave para tomar decisões, por isso a gente se propõe consolidar redes vinculares fortes, sólidas e de confiança mútua para conhecer as necessidades, expectativas e oportunidades junto as nossas partes interessadas.

Nesse contexto, o presente Código de Ética e Conduta nasce para formalizar os ordenamentos e padrões de comportamento que a gente promove na **Barbieri** e nos definem como empresa.

Constitui uma ferramenta com alcance a todos os membros da **Barbieri**, sem distinção de hierarquia, funções ou localização geográfica, e permite transmitir a nossa cultura, filosofia de trabalho a todas as unidades do grupo e a quem se relacionam conosco, convertendo-se também em uma guia sobre como atuar frente

a situações que surgirem com relação à conduta do trabalho.

Por isso, os convidamos a ler o Código e compartilhar com as suas equipes, clientes, fornecedores e outras pessoas com quem nos relacionamos. A realização do nosso trabalho diário, atuando com transparência e integridade, é crucial para atingir os nossos objetivos de negócio de maneira sustentável ao longo do tempo compartilhando a nossa gestão do Triplo Impacto.

O Código se complementa com as políticas e procedimentos internos que existem, os quais proporcionam mais detalhes sobre a maneira de atuar sobre assuntos específicos.

Temos a segurança de que cada um de nós utilizará positivamente o cumprimento dos ordenamentos assim como os padrões que promovemos. Convidamos a canalizar qualquer consulta ou comentário através dos canais disponíveis.

Para caminhar até o nosso propósito é importante uma base sólida. Para um crescimento sustentável é fundamental fazer o certo, fomentando uma cultura ética, responsabilidade, cumprimento e respeito. Tenho a certeza que nosso Código de Ética e Conduta vai nos ajudar a continuar crescendo e consolidando o nosso trabalho.

Presidente

Propósito, missão e valores

A cultura organizacional é a personalidade da organização, a qual se caracteriza no seu sentir, fazer as coisas e que tem como base o seu Propósito, Missão e Valores.

Na **Barbieri**, temos definido:

Propósito

Construir Futuro, Construir Família.

Missão

Construir um Futuro Sustentável é uma responsabilidade compartilhada, através do nosso papel como atores do setor privado, contribuimos às metas e compromissos dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) até o 2030 das Nações Unidas, cada um dos quais constitui uma parte integrante dos Direitos Humanos.

Compromisso com a vida das pessoas

Direitos Humanos

Mantendo o nosso objetivo principal **em ajudar a melhorar** a vida das pessoas, trabalhamos sob uma filosofia que antepõe o humano, que tem em conta o seu bem-estar tanto dentro como fora do âmbito trabalhista e que promove a con-fiança, o respeito mútuo e cuidado. Na **Barbieri** as pessoas estão em primeiro lugar.

Por isso, promovemos que as relações entre nosso pessoal, derivadas do seu trabalho e de eles com terceiros aos quais quem nos relacionamos, sejam feitas sob um quadro de respeito

Valores

–

**Integração,
Honestidade
Compromisso
Sustentabilidade
Paixão
Segurança**



aos direitos humanos em um ambiente de trabalho digno, de colaboração e de acordo com a legislação vigente. Rejeitamos qualquer atividade que permite o trabalho infantil ou de menores de idade, a escravidão, servidão, trabalho forçado ou tráfico de pessoas.

Temos a certeza que uma liderança responsável, comprometida e colaborativa é o ponto de partida para Construir o Futuro que desejamos.

Ambiente de Trabalho

Somos uma grande família e acreditamos que o nosso capital mais valioso são as nossas pessoas. Priorizamos o valor das pessoas e fomentamos um ambiente de trabalho, de família, de respeito, proximidade, cuidado, reconhecimento, trabalho em equipe e desenvolvimento.

Promovemos que todos os colaboradores sejam protagonistas da evolução e crescimento da companhia, co-criando em rede e garantindo ambientes de trabalho colaborativo, diversos e de

respeito. Rejeitamos qualquer ação ou atitude ao contrário desses princípios.

Temos a certeza que a diversidade é um motor de crescimento que gera valor para toda a organização. Por isso, promovemos a integração e complementariedade de culturas, gênero, religiões, idades e interesses dos nossos colaboradores em nosso ambiente de trabalho.

Procuramos atingir um equilíbrio harmonioso entre o bem-estar das pessoas e os resultados da companhia, detectando e desenvolvendo ao máximo o potencial de todos os colaboradores. Acreditamos que a formação e desenvolvimento de quem forma a **Barbieri** é um dos pilares para o crescimento conjunto. O conhecimento, as competências e aptidões são fundamentais para desempenhar com sucesso os nossos postos de trabalho e continuar melhorando cada dia mais.

A cultura familiar e com diálogo aberto, também se vê refletido no relacionamento com a nossa própria família de colaboradores. As portas da Direção e Capital Humano sempre estão abertas e incentivamos a nossos colaboradores a manter um feedback constante para construir juntos as diferentes oportunidades de melhora.

Saúde e Segurança

No nosso ambiente de trabalho e de uma indústria como a construção, a saúde e segurança dos colaboradores, clientes e consumidores finais é um valor prioritário. Entendemos a segurança como um valor que inspira e orienta nossas ações, atitudes e condutas tanto como prevenção e durante o nosso trabalho.

Procuramos segurar uma cultura sólida de cuidado mútuo para garantir diariamente um ambiente de trabalho saudável e seguro. Por isso, trabalhamos para:

- Educar, promover e comunicar aos integrantes da nossa empresa, clientes e fornecedores, as ações de Segurança e Saúde do Trabalho que permitam contribuir ao desenvolvimento de um ambiente de trabalho seguro, onde todos os envolvidos consigam se sentir protagonistas do cuidado.
- Gerar campanhas de conscientização interna que promovam o uso obrigatório dos elementos de proteção pessoal.

- Melhorar em forma contínua as operações para garantir as melhores condições de segurança e saúde no ambiente de trabalho.
- Atender e superar os requisitos legais nacionais, regionais e municipais, e quaisquer outros aplicáveis.

Como parte de nosso compromisso, definimos um **código QR** de fácil acesso para notificar riscos ou situações de perigo de trabalho assim como diferentes eventos que sejam registrados e propor oportunidades de melhora.

Na **Barbieri** protegemos os trabalhadores frente a possíveis represálias por meio do apoio total e promoção da Direção.



Integridade nos negócios

Proibição de corrupção, propina ou extorsão.

Para crescer de forma sustentável é fundamental fazer o certo, fomentando uma cultura ética. Estamos confiantes que a nossa trajetória é o reflexo de uma conduta integral e um compromisso constante com o respeito, a transparência e a honestidade.

É por isso que rejeitamos e condenamos qualquer ato ou fato de corrupção, propina ou extorsão e toda ação que falsifique ou manipule qualquer informação ou registro da empresa para ocultar um fato desse tipo. A adesão a esse princípio deve ser aplicada a todas as decisões empresariais que se tomem no desenvolvimento das nossas atividades diárias.

Nossos relacionamentos, tanto com funcionários públicos como com pessoas de organizações privadas, sejam locais ou do exterior, devem respeitar os ordenamentos estabelecidos pela lei.

Qualquer não conformidade a esses princípios deve ser comunicado por meio dos canais estabelecidos neste Código para a sua investigação e tratamento por parte da empresa.

Conflito de interesses

Como parte do nosso propósito de Construir Família, tomamos precauções para evitar situações que nos afastem do mesmo. Por isso, quem forma parte da **Barbieri** deve dar prioridade aos interesses da empresa por cima de qualquer acontecimento ou fato que puder representar um benefício – potencial ou real – para nós ou para nossos familiares, conhecidos ou terceiros relacionados.

Entre as medidas tomadas, definimos um Protocolo Familiar que regulamenta e ordena as inter-relações dos membros da família vinculadas com a empresa para prevenir e gerir potenciais conflitos de interesse. O nosso objetivo é manter vivos e vigentes os princípios, valores éticos e morais sobre os quais foi realizada a trajetória da

empresa. Mesmo assim, nunca devemos beneficiar a um fornecedor, cliente ou qualquer terceiro quando isso envolva uma ação ou situação em prejuízo dos interesses da empresa.

Em caso de existir uma situação de conflito de interesses, potencial ou real, devemos comunicar o mesmo ao nosso superior imediatamente e nos abster de participar de forma direta ou indireta até ser comunicados os próximos passos a seguir.

Presentes e atenções

A entrega de presentes ou atenções é uma prática comercial comum no mundo dos negócios. No entanto, para evitar que os mesmos afetem ou possam afetar as decisões da empresa ou terceiros, só poderão ser oferecidos, receber presentes ou atenções de valor pouco significativo ou simbólico (exemplo: produtos de promoção) e como amostra de hospitalidade e cortesia.

A sua aceitação, independentemente do valor que tenham, não deve representar nunca um conflito de interesse real ou potencial, nem resultar com as funções do cargo ou estar proibido por lei.

Nesse contexto, se encontra proibido fazer qualquer tipo de presente ou atenção a funcionários públicos com os quais a empresa gere em forma direta ou indireta, permissões ou se encontre fazendo negociações ou revisões de algum contrato. O mesmo critério deve ser aplicado em relação com terceiras partes privadas (clientes, fornecedores, etc.).

Em caso de dúvidas frente a uma situação sobre esse tema, devemos consultar o nosso superior imediato ou o setor da Auditoria Interna.

Competência Leal

Promovemos práticas de comércio justo que respeitem os nossos concorrentes e que **priorize** os direitos e benefícios dos consumidores.

Acreditamos na igualdade de oportunidades por meio da competência ativa, independente e legítima pela que desenvolvemos os nossos negócios dentro da economia do mercado.

Rejeitamos fazer qualquer tipo de acordo com clientes, fornecedores ou concorrentes contra esses princípios.



Abrigo dos nossos ativos

Cuidado dos bens e recursos

Como membros da empresa somos responsáveis da custódia, abrigo e bom uso dos ativos e recursos ao nosso cargo, já sejam esses tangíveis (instalações, máquinas, veículos, ferramentas, mercadorias, sucata, sobrantes, computadores, mobiliário, artigos de oficina e qualquer outro bem que esteja nas instalações) ou intangíveis (marcas, patentes, desenhos, e em geral, qualquer direito protegido pela propriedade intelectual).

Em relação a isso, cuidamos dos bens e recursos em todo momento do desenvolvimento das nossas tarefas adotando ações preventivas de custódia e integridade.

Confidencialidade da informação

A informação confidencial é todo dado não público cuja divulgação poderia trazer um prejuízo à Barbieri, clientes, fornecedores ou qualquer outro com os que interagimos e inclui qualquer fato que puder influir no normal desenvolvimento da atividade da empresa, como por exemplo, os planos de negócio, as negociações de processo, os contratos, informação patrimonial ou financeira. Também, e por ser informação confidencial, tomamos cuidados e exigências marcadas pela lei para o gerenciamento dos dados pessoais dos nossos colaboradores, clientes e fornecedores, garantindo seu abrigo e uma direção transparente em relação ao seu uso e transferência. Em caso de dúvida, toda informação deve ser confidencial.

Responsabilidade com a cadeia de valor

Compromisso com os Clientes

Nossos clientes são um dos principais parceiros estratégicos para fomentar um sistema de construção sustentável.

Sempre devemos fazer os nossos negócios de forma respeitosa o que inclui adicionar os costumes e tradições locais. Estamos certos que o vínculo sólido, de confiança e de íntegro respeito em conjunto com um produto de qualidade são fundamentais para construir relações ao longo prazo.

Por isso, promovemos instâncias de encontros com os clientes para garantirmos e mantermos uma comunicação fluente por meio dos diferentes canais de contato. Gerimos junto às nossas equipes de venda e executivos de conta, fomentando o trabalho colaborativo e da geração de

sinergias.

Incentivamos aos nossos clientes a cumprir com os padrões do nosso Código de Ética e Conduta e as leis aplicáveis. Comercializamos os nossos produtos com ética e transparência e esperamos o mesmo da nossa cadeia de valor.

Relacionamento com os Fornecedores

Promovemos que as operações com os nossos fornecedores sejam desenvolvidas sob padrões de ética e integridade construindo assim relações comerciais de respeito e de confiança ao longo prazo.

Devemos fundamentar a eleição e contratação dos nossos fornecedores em critérios técnicos, profissionais, éticos e nas necessidades da empresa, garantindo a transparência do processo de seleção.

É fundamental garantir que no quadro dessas relações seja cumprida a legislação aplicável em temas comerciais, de relacionamento de trabalho, saúde e segurança, meio ambiente, ética e qualquer outra normativa aplicável.





Compromissos com o entorno

Meio ambiente

Temos como objetivo gerar um impacto social e ambiental positivo. Por isso gerimos e avaliamos ativamente os nossos processos produtivos desde a origem da matéria-prima até os resíduos dos nossos produtos.

A nossa gestão ambiental é orientada na prevenção e minimização dos impactos e do uso racional e eficiente dos recursos. Por isso promovemos a inovação como ferramenta para otimizar a gestão e identificar novas modalidades de produção e consumo que minimizem os impactos dos nossos produtos e serviços em todo seu ciclo da vida.

Sob esse mesmo quadro, gerimos os resíduos procurando minimizar e controlar por meio da aplicação de uma gestão correta com pessoal capacitado atribuído a essas tarefas e operações o cumprimento da legislação vigente.

Na **Barbieri** entendemos a proteção do meio ambiente como parte da nossa responsabilidade social e o materializamos potenciando a gestão sustentável na indústria da construção.

Comunidade

Estamos certos que o nosso relacionamento com a comunidade deve se materializar em um papel ativo e participativo que procure contribuir ao desenvolvimento, bem-estar e crescimento do nosso entorno.

Alinhado ao nosso negócio, procuramos promover a integração social a partir da inovação na construção sustentável, a educação integral e o fomento da empregabilidade no nosso setor.

Acreditamos que desde o nosso papel podemos contribuir na redução das desigualdades fomentando o conhecimento e crescimento do Steel Frame como sistema construtivo que pode melhorar a qualidade da vida das pessoas outorgando moradias inclusivas, sustentáveis e acessíveis.

Trabalhamos com parcerias estratégicas para dar resposta às necessidades da comunidade promovendo a integração social por meio da inovação e a construção sustentável. Também, participamos e trabalhamos em forma conjunta com diferentes associações, iniciativas locais e nacionais para compartilhar experiências, identificar boas práticas e gerar compromissos.

Implementação

Comunicação de dúvidas e afastamentos

No caso de ter alguma consulta sobre a aplicação das diretrizes do Código ou em conhecimento de algum potencial afastamento ao mesmo, colocamos à disposição de qualquer colaborador ou terceiros os seguintes canais:

- Link para o canal de denúncia:

Acesse o canal de denúncia clicando aqui.

- Pessoalmente ou via telefone ao superior imediato, setor de Auditoria Interna ou à Diretoria da BARBIERI.

Os colaboradores ou terceiros poderão escolher por manter o anonimato da comunicação e não informar o seu nome ou outros dados pessoais sempre que escolherem essa opção no link do canal de denúncia. Essas comunicações vão ser recebidas pelo setor de auditoria interna e, no caso de ser preciso iniciar uma investigação para o caso de potenciais afastamentos ao Código, a mesma vai ser feita com absoluta confidencialidade e o devido profissionalismo. Como princípio geral, não vai ser informado o resultado da investigação a quem tenha ingressado o relatório.

A empresa vai tomar medidas para dar tratamento às situações comunicadas em forma confidencial, protegendo os envolvidos de qualquer tipo de represália.

Responsabilidades

Como parte da Barbieri, cada um de nós é responsável de conhecer e aplicar o nosso Código de Ética e Conduta.

O setor de Auditoria Interna será a responsável de comunicar os seus ordenamentos e de outorgar, ao menos de forma anual, capacitações sobre o mesmo.

A Diretoria será responsável pela sua aplicação efetiva e de definir a necessidade da sua atualização.



